

# 二连浩特市人民政府办公室关于印发《二连浩特市“旅游N有”实施方案》的通知

市直各委、办、局，边境经济合作区管委会，格日勒敖都苏木政府，相关企事业单位：

经市政府研究同意，现将《二连浩特市“旅游N有”实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

二连浩特市人民政府办公室

2023年5月12日

（此件公开发布）

## 二连浩特市“旅游N有”实施方案

按照《锡林郭勒盟“旅游N有”实施方案》（锡署办发〔2023〕44号）文件要求，为营造“人人都是旅游形象，处处都有旅游影响”的浓厚氛围，提升二连浩特市旅游影响力和知名度，结合我市实际，制定本实施方案。

### 一、总体目标

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游高质量融合发展，聚焦全域、全季、全业文章，不断加强文化旅游宣传，提升旅游服务质量，持续营造文化旅游氛围，努力让二连口岸“空气中都弥漫着旅游的味道”。

### 二、具体任务

#### （一）户外场景

##### 1.落地有标准地接。

国门景区、地质公园景区、恐龙博物馆有景区推荐游览线路图；市内一日游、中蒙边境一日游有接待旅游服务标准，用贴心服务让游客舒心；开通景区扫码讲解。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市文旅投集团、市旅游协会）

##### 2.交通输入等重要场所有攻略卡片、宣传折页。

重点在景区、机场、火车站、汽车站、旅游综合服务中心、南市门旅游驿站等游客集中场所投放旅游宣传品、消费优惠卡等。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市文旅投集团、市交通局）

##### 3.公共交通工具具有标语、有广告。

编辑制作旅游资源简介和宣传片；在出租车电子屏滚动播放旅游宣传标语；公交车体喷涂旅游形象宣传标语或图画；文旅投投放最新优惠卡片和旅游攻略折页；对市内出租车司机、旅行社导游、景区讲解员、酒店前台接待员开展旅游宣传培训，提供旅游简介。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市交通局、市人社局、市文旅投集团）

##### 4.市内道路有标语、有宣传。

在公交站牌、城市广告位铺设旅游宣传标语、广告；重要活动期间铺设活动海报、旗帜等宣传品。

统筹广场、楼宇大屏，循环播放旅游宣传片及攻略宣传片；统筹沿街商铺电子屏，循环播放旅游宣传标语及广告。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市市场监督管理局、市执法局）

##### 5.自驾沿途有标识、有广告。

在208国道、331国道和两个城市入口等主要道路擎天柱广告位铺设旅游标语广告；在伊林大道至旅游景区沿线设置旅游标识标牌和宣传标语。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市交通局）

##### 6.景区有引领、有讲解。

国门景区、地质公园景区、恐龙博物馆等重点景区要规范配置引领服务人员和景区讲解员，定制服装、整塑形象、规范礼仪，对服务人员开展专业化、品质化服务培训。

（责任部门：市文旅投集团）

##### 7.重点景区有业态。

按照《2023年二连浩特市文化旅游系统节假日“六进”景区系列活动方案》，按时开展54场次“艺术、文创、旅游商品、非遗、图书、红色文化”进景区活动；推进景区内新业态项目的运行。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市文旅投集团）

##### 8.游客中心服务有标准化流程。

开放游客服务中心，制定标准化引领、礼仪、讲解等服务流程，组织开展人员培训、软硬件升级，提升游客中心服务水平。

（责任部门：市文旅投集团）

##### 9.景区内道路有提示、有导览。

在景区内道路和观景台上布置安全提示、旅游导览、业态导览。

（责任部门：市文旅投集团）

##### 10.重点旅游线路产品有地图、有攻略、有专线。

推出至少2-3条精品旅游线路，制作线路地图和攻略，并联合OTA企业及旅行社进行线上线下售卖。开通通往旅游景区、赛乌素嘎查的旅游专线。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市交通局）

#### （二）室内场景

##### 11.重点餐饮、酒店和牧人之家，实现提升行动。

全市星级酒店有明厨亮灶。积极引导乡村接待户提升星级行动，对食材、卫生、环境、标准化着装等项目进行提标改进。

星级酒店前台设置旅游宣传展架，摆放旅游宣传折页、旅游地图、线路攻略等。客房内布置A级景区地图攻略

、电话号码表，放置景区宣传折页、旅游地图、线路攻略。

（牵头部门：市文体旅游广电局，配合部门：市场监督管理局）

12.市内商超有文创专柜。

在机场、景区、游客服务中心开设文创商品专柜，商品由当地文创企业或市文旅投提供。

（责任部门：市文旅投集团）

（三）线上场景

13.新媒体宣传有阵地。

联合网红大V，利用新媒体、自媒体打造文旅宣传新媒体阵地。

（牵头部门：融媒体中心，配合部门：市文体旅游广电局）

14.线上有攻略、有指引、有门票。

更新两家景区在线上推广的旅游攻略、线路指引等实现一站式查询、检索。继续推广网上售票，实现无纸质票进入景区，方便游客节省时间。

（责任部门：市文旅投集团）

15.入境有欢迎短信、有温馨提示。

市工业和信息化局组织移动、联通、电信等通讯公司，对入境游客推送旅游欢迎短信。联合市气象局推送雨雪、沙尘、高温、寒潮等极端天气警示信息，推送高速路况、景区状态等提醒信息。

（牵头部门：市工业和信息化局，配合部门：市文体旅游广电局、市气象局、移动公司、联通公司、电信公司）

16.电视荧屏有画面。

市文体旅游广电局配合市融媒体中心，针对重点活动、品牌赛事、乡村那达慕等活动每期选送1条新闻素材；同时每季度选送1条新闻素材；适当开展一档文化旅游栏目。

（牵头部门：市融媒体中心，配合部门：市文体旅游广电局）

17.导航有标识。

市文旅投更新完善我市A级旅游景区上线高德、百度等地图，确保搜索能够显示。

（责任部门：市文旅投集团）

三、工作要求

（一）加强组织领导。提高思想认识，把氛围营造作为带动旅游发展的有效抓手来推进，把旅游业作为推动经济社会发展的重要抓手来打造。要坚持全域旅游、全民参与、全域共建，强化统筹协调，全市一盘棋，形成工作合力，确保旅游氛围营造工作快速启动、快速推进。

（二）明确责任分工。各部门进一步强化责任意识、效率意识，加强沟通，确保各项工作任务按时有序推进。

（三）加强指导检查。牵头部门要围绕重点区域、重点时段、重点环节，加强调度、深入指导、仔细检查，对工作进度缓慢的及时提醒，对工作出现偏差的及时纠正，全面提升工作质效。

附件：[二政办发17号附件.xls](#)